

Objetivo

Reunir as experiências como **Estrategista de projetos para Mídias Digitais, Arquiteto de Informação e Gestor de Conteúdo** para, junto às equipes multidisciplinares com que trabalhar, coordenar o planejamento, desenvolvimento e lançamento dos projetos em Mídia Digital e Tradicional.



Em Gestão de Projetos

- Criação de Plano de Projeto
- Acompanhamento e coordenação de equipes envolvidas

Em Mídias Digitais

- Editor de Portais Corporativos
- Arquiteto de Informação
- Redator para Comunicação Online

Resumo de Habilidades

Em Comunicação Tradicional

- Supervisor de Criação
- Redator para Comunicação Tradicional e Marketing Direto

Em Atendimento a Clientes

- Prospecção / Novos Negócios
- Criação de propostas Técnicas e Comerciais

Experiência Profissional

Outubro de 2006 até agora | Gerente de Conteúdo | Xuxa Produções

- Coordenador de Projetos Especiais em Mídia Digital, impressa e televisiva
- Contato com fornecedores e veículos de comunicação
- Gerenciamento de equipe de comunicação interna

Outubro de 2003 a Agosto de 2006 | Editor | Petrobras

- Manutenção evolutiva, webwriting e arquitetura de informação para o Portal Corporativo de uma das unidades da Companhia.
- Coordenador de Projetos Especiais em Mídia Digital

Março de 2003 – Maio de 2003 | Editor | Neoris do Brasil

- Pesquisa, planejamento e criação de conteúdo para portal corporativo.
Cliente: Michelin do Brasil

Setembro de 2002 – Fevereiro de 2003 | Editor | Sirius Interativa

- Pesquisa, planejamento e criação de conteúdo para portal corporativo.
Cliente: Embratel

Experiência Profissional

(continuação)

Junho de 2000 – Agosto de 2002 | Editor, Arquiteto de Informação | Promon*IP (antiga 2PG)

- Planejamento e criação de Websites, banners, planejamento da arquitetura de informação dos sites, redação de textos para web e atendimento a clientes.

Cliente: Grupo Pão de Açúcar, Columbia

Pictures do Brasil, Fundação CSN, Sandpiper

Setembro de 1999 - Junho de 2000 | Redator | McCann-Erickson

- Criação de filmes, anúncios, spots, cartazes, ações de merchandisign

Cientes: Coca-cola, L'Oreal, Esso, Unimed

Junho de 1998 – Janeiro de 1999 | Redator | V&S Comunicações

- Criação de filmes, anúncios, spots, cartazes.

Cientes: Riotur, Telecine, Ago.

Diversos períodos entre 1997 e1999 | Redator | DPZ Propaganda

- Redator de merchandisign, dando suporte a equipe de design que criava peças promocionais

Cientes: Universidade Gama Filho, BNDES,

Coca-cola, Unimed Habilidades Específicas

Premiações

Exterior

- Leão de Ouro no Festival de Cannes 2001
Site Final Fantasy
Atuação: Estrategista de Conteúdo e Redator

Brasil

- Medalha de ouro no Prêmio About 2001
Categoria cinema com o hotsite para o Lançamento do Filme “O Xangô de Baker Street”.
Atuação: Estrategista de Conteúdo e Redator
- Ouro no Prêmio Colunistas 2000
Categoria promoção com a campanha GELOCÓSMICOS COCA-COLA.
Atuação: Redator
- Lâmpada de Prata no Festival Brasileiro de Propaganda 1988
Campanha Rio Incomparável
Atuação: Redator

Seleção de Artigos Publicados

- Amaral, Mauro. **O caminho**. Revista iMasters, nº 1, p 26, abril.2007.
- Amaral, Mauro; Sordili Aline; Magalhães, Alexandre; Sant´ Iago, Marcelo. **O poder das Comunidades**. Revista Webdesign, nº 26, p 39-43, fev.2006.
- Amaral, Mauro. **Você sabe o que é web 2.0? Nossos clientes também não**. Última revisão em 19 out. 2005. Disponível em:
<http://www.carreirasolo.org/archives/web_20_voce_sabe_o.html>.
- Amaral, Mauro. **Você já pensou em planejar sua vida de freela?** Última revisão em 05 out. 2005. Disponível em:
<<http://www.cerj.com.br/colunas/index.php?id=945>>
- Amaral, Mauro. **O briefing, o freela e o cliente: não se perca**. Última revisão em 31 mar. 2005. Disponível em:
<http://webinsider.uol.com.br/vernoticia.php/O_briefing_o_freela_e_o_cliente_nao_se_perca/id/2399>
- Amaral, Mauro. **Os cinco mitos da negociação do freelancer**. Última revisão em 26 nov. 2004. Disponível em:
<http://webinsider.uol.com.br/vernoticia.php/Os_cinco_mitos_da_negociacao_do_freelancer/id/2285>
- Amaral, Mauro. **Cliente de marca pirateada também tem valor**. Última revisão em 11 out. 2003. Disponível em:
<http://webinsider.uol.com.br/vernoticia.php/Cliente_de_marca_pirateada_tambem_tem_valor/id/1932>
- Amaral, Mauro. **A grande lei do taxímetro reverso (o projeto solo)**. Última revisão em 14 out.2002.
Disponível em:
<http://webinsider.uol.com.br/vernoticia.php/A_grande_lei_do_taximetro_reverso_o_projeto_solo_/id/1469>

Projetos

Pessoais

- **Carreirasolo**

<www.carreirasolo.org>

- Portal de artigos, entrevistas e cursos para o mercado de profissionais freelancers em comunicação. Em quase quatro anos de atividade, já alcançou considerável relevância e conta com uma comunidade atuante e participativa.

Formação Acadêmica

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Graduação - 1995

Escola de Comunicação – Publicidade e Propaganda



Metodologia de Projetos – Promon*IP

- Curso destinado a habilitar o profissional a trabalhar com metodologias de gerenciamento de projetos.

Cursos

PULSE – Mccann-Erickson

- Workshop destinado a familiarizar profissionais da área de criação a trabalhar com os atributos de uma marca.



Idiomas

Inglês - Fluente

Espanhol - Básico